

PROCESO DE CREACIÓN DE UN INFORMATIVO EN TELEVISIÓN

Al hablar de informativos, nos estamos refiriendo a los llamados *informativos diarios*, es decir, aquellos que suelen tener varias ediciones a lo largo del día con distintos presentadores pero con una estructura muy similar:

- A) Cabecera
- B) Saludo
- C) Sumario / Titulares
- D) Informativo propiamente dicho
- E) Deportes
- F) El Tiempo

Se trata de una estructura codificada que respetan la mayor parte de los informativos de todas las televisiones. Los antecedentes de los informativos son los noticiarios cinematográficos y la radio en cuanto a su estructura que, a su vez provienen de la prensa escrita. No en vano, algunos noticiarios radiofónicos se llamaron en Francia *Journal Parlé* y en España *Diarios Hablados*. Hoy día, los informativos en España son denominados *Telediarios*, nombre de los informativos de Televisión Española (los restantes informativos tienen otros nombres en realidad).

Todo informativo no deja de ser una representación de la realidad y no la realidad misma. Se seleccionan una serie de temas y se escribe sobre ellos para terminar construyendo una noticia. Por lo tanto las noticias nunca suceden. Las noticias se crean. Lo único que sucede son los acontecimientos a partir de los cuales, en teoría, se construyen las noticias que pueden ser más o menos cercanas a ese acontecimiento y que siempre estarán sesgadas por el punto de vista de sus constructores.

Elementos del informativo

Cabeceras:

- Generadas electrónicamente mediante infografía o imágenes sintéticas.
- Combinación de infografía e imagen real (la imagen real en estos casos suele estar tratada por alguna estación de retoque de imágenes.
- Puede luego combinarse con la imagen del plató en las cabeceras por *Key*, o sea, cabeceras que terminan con una zona de la imagen cubierta por un color de *Key* que luego es sustituido por una imagen del plató sobre la que queda impresionado el resto del gráfico.

Informaciones:

VTR:

- Piezas. combinan imagen con locución y totales en audio 1 y ambiente

o música en audio 2, previamente postproducidas.

-Totales: vídeos o partes de piezas donde aparecen personajes haciendo declaraciones con audio 1.

-Entre colas o colas: vídeos que sólo contienen imagen y sonido ambiente o música en audio 2 (no hay locución).

Grafismos y animaciones: generadas por una paleta gráfica o estación de tratamiento de imágenes: bono-loto, resultados de liga, el tiempo a veces, etc.

Rótulos: generados por un generador de rótulos (generalmente menos complejo que un ordenador con paleta gráfica:

-Totales: identifican a las personas que aparecen hablando en pantalla.

-Presentadores

-Reporteros o redactores: entradillas (al principio de la noticia), medianilla (en mitad de la noticia) o salidilla (al final de la noticia, para despedir: “informó fulanito de tal para CNN plus”)

-Personajes

-Localizador: indica fecha y lugar de lo que estamos viendo. Un caso particular es el indicador de transmisión en directo, que suele incluir esta palabra en pantalla.

-Identificativos: logos de un programa en particular que aparece a lo largo del mismo, parecido a la mosca, pero sólo para programas concretos.

Elementos estéticos:

Ráfagas: actúan como separadores de bloques o informativos. Generalmente pueden ser de tres tipos:

-Combinación de grafismos con movimientos de cámara (generalmente de cabeza caliente), acompañados de una breve sintonía que suele ser una derivación de la principal del programa.

-Igual al anterior, pero sólo con el movimiento de cámara y el acompañamiento musical.

-Igual al primero pero sólo con grafismos y acompañamiento musical.

Tamaño del plano: está institucionalizado el plano medio del presentador o busto parlante (*talking head*).

El tiempo: es un caso especial porque desde sus inicios ha integrado gráficos e imagen real (bueno, en los principios de la historia de la televisión era una pizarra). En principio se ha utilizado tradicionalmente el chroma key para hacer que los gráficos aparezcan detrás del presentador, si bien en la actualidad también se utilizan pantallas planas de alto brillo.

El Chroma key consiste en un tratamiento electrónico de la imagen que

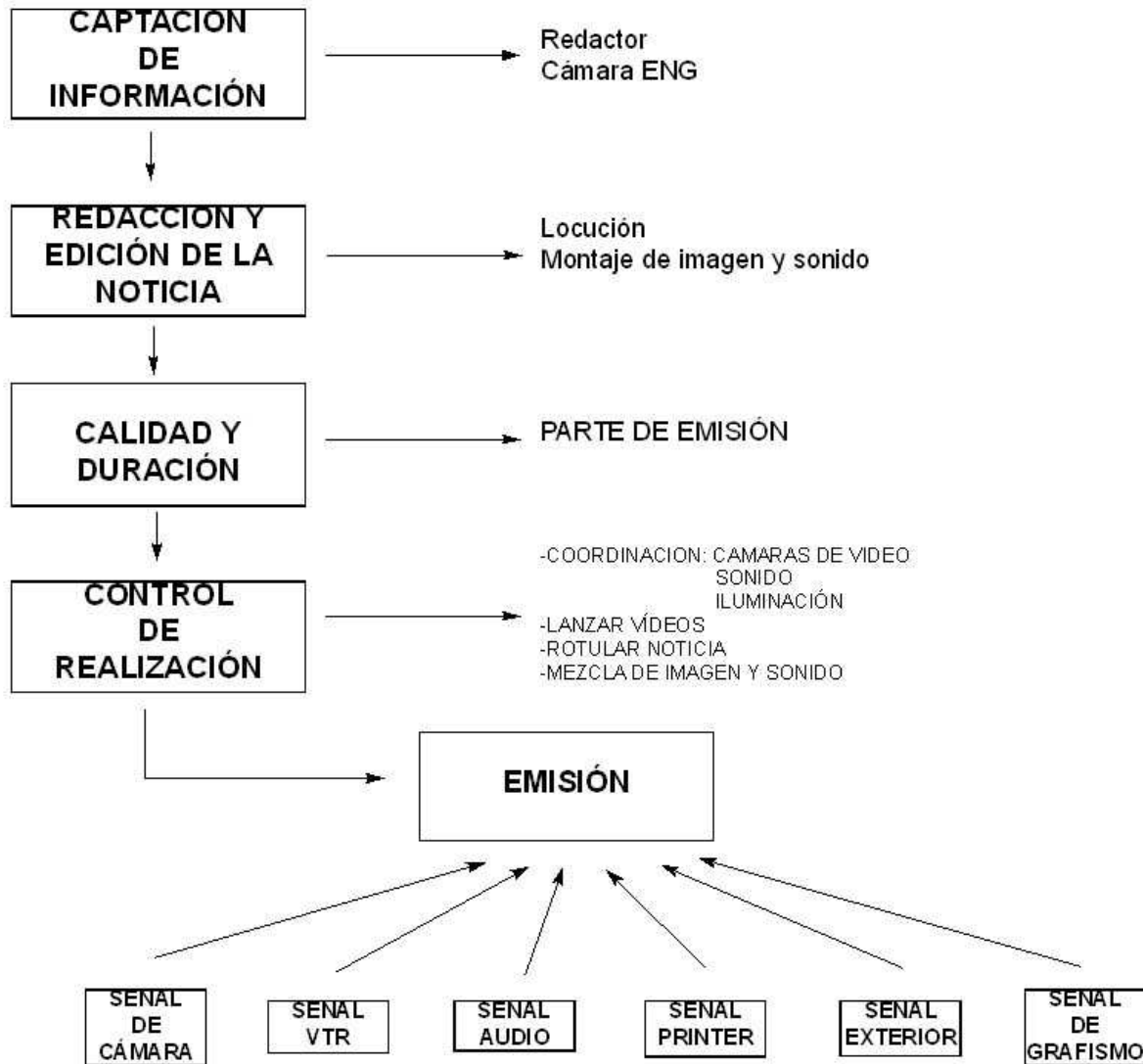
permite incrustar, a través de la mesa de mezclas, sobre un fondo con un color de *key* (azul o verde por lo general) una imagen sobre la que aparecerá superpuesto todo aquello que se coloque delante de ese fondo. El objeto o persona sobre el fondo será la señal principal, mientras que el fondo es la señal *key*.

Se podría hacer sobre cualquier color, pero el azul (y en menor medida el verde) es un tono que no está presente en la piel de las personas, lo que hace que la señal de *key* no se incruste en el cuerpo también. Por supuesto, el presentador no puede llevar ninguna prenda de color azul o parecido. De todos modos los sistemas electrónicos actuales permiten ajustar con un margen muy estrecho el color y el matiz que será utilizado como color de *key* lo que obliga a iluminar el fondo de color de una manera adecuada, pero como contrapartida permite a los presentadores vestir con prendas de un color parecido al del *key* con tal de que el matiz sea diferente.

Ventanas: suelen usarse en los directos. Generalmente sirven para mostrar en dos cuadros que aparecen simultáneamente en pantalla al presentador del estudio y al corresponsal o enviado durante unos segundos antes de entrar o salir de la noticia.

Catch: es una pequeña ventana que aparece sobreimpresionada en ocasiones para ilustrar una noticia (cada vez que en los Simpson se da una noticia en televisión aparece un *catch*).

ESQUEMA GENERAL DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN



Proceso de producción de un informativo

1. Reunión de redacción junto al realizador: el editor del informativo y los redactores se reúnen para decidir los temas que van a formar parte del informativo. Para ello se sirven de:

- Noticias ya emitidas que siguen siendo vigentes.
- Temas que van a ser relevantes y que se cubrirán específicamente para el informativo de que se trate en directo o en forma de pieza, totales o colas.
- En cadenas de varias emisoras, las contribuciones de las delegaciones.
- Envíos vía satélite y noticias de agencia.

Con estos temas ordenados, el realizador construye la escaleta en la que también se

prevé el carácter de cada vídeo (pieza, colas o totales), se decide el paso de cada una (con intervención del presentador previa o de línea a línea) y se establecen los lugares en los que se colocarán las ráfagas y el momento en que se producirán los intermedios (si los hubiera).

2. Reparto de temas: a cada redactor se le asigna una o varias noticias de las que ya se decide si van a ser piezas, totales o colas. En caso de que la noticia sea de nueva creación con imágenes a filmar será necesario efectuar la reserva correspondiente de equipos ENG y de personal de cámara en el servicio correspondiente. De esto se encarga producción de informativos, que también gestiona el transporte correspondiente (mediante los *coches de producción* de la cadena o con coches de alquiler). En el caso de que se quiera cubrir determinada emisión en directo producción se encargará también de gestionar ante los ayuntamientos o entidades correspondientes, la reserva de los espacios para colocar los equipos (aparcamientos, zonas acotadas, etc) y se encargará de prever las necesidades especiales que suponga la transmisión (practicables, grúas, cámara-car, etc) y la forma de enlazar con los estudios centrales dependiendo de la distancia a cubrir (enlace microondas, enlace DSNG, alquiler de envíos por redes de repetidores, etc.).

Cámara ENG (*Electronics News Gathering*): captación electrónica de noticias mediante equipos portátiles ligeros. Supuso una revolución en la movilidad de la televisión. Este tipo de equipos se empiezan a utilizar en 1982 con la aparición del formato U-matic HB y luego el Betacam SP. Actualmente los formatos más extendidos son el DVcam y el DVCPRO, ambos basados en el formato DV (a cuya familia también pertenece el miniDV), junto a formatos que empiezan a utilizarse sobre disco duro. Se ha pasado, pues, de estar compuestos una cámara y un magnetoscopio de enorme tamaño por separado, a ser equipos en los que se integran una cámara y un magnetoscopio muy ligero en un sólo volumen, tomando el nombre de Camascopios.

Los redactores que tengan encargada la redacción de una noticia de satélite deben visionar las imágenes con sonido ambiente en bruto que han llegado mientras consultan el teletipo o texto descargado de Internet que explica su contenido y que puede simplemente traducirse para dar forma a la noticia. Las agencias de noticias vía satélite envían una relación de las imágenes que van a emitir en cada intercambio para que cada cadena decida cuáles van a grabar para luego ser convertidas en noticia. Estos servicios funcionan mediante suscripción.

Las delegaciones habrán hecho sus propuestas de noticia con antelación a la emisión del informativo. Generalmente se tratará de noticias emitidas en las desconexiones regionales y locales de los canales, que pueden interesar en niveles más amplios.

Hay ciertas horas en las que se produce un *intercambio de noticias* durante el cual, las cadenas asociadas a determinados satélites ofrecen noticias para otras emisoras o las emisoras locales de cadenas nacionales o autonómicas ofrecen noticias que se reciben en la cabecera de la emisora para conformar el noticiario nacional.

3. Redacción y edición de las noticias. Una vez se dispone de las imágenes y sonido correspondiente a cada noticia, se procede a su redacción y edición. Mediante este proceso se añade la locución del redactor y se monta la imagen y el sonido para crear las piezas o se montan los totales o las colas sin locución. Cada noticia se monta en una cinta diferente en

el caso de usar soporte magnético. Cada noticia debe llevar al principio, unos segundos de barras, una cuenta atrás y un segundo de negro. En el caso de las piezas, antes de comenzar la locución deben dejarse dos segundos de imagen y sonido ambiente para evitar problemas derivados de la tracción de los VTR. Al final de la locución debe dejarse también un coleo de imagen y sonido ambiente de, como mínimo 2 ó 3 segundos. Las noticias se editan sin rótulos para agilizar. Los rótulos se impresionan en directo.

4. Control de calidad y duración de la noticia. Se refleja en el llamado *parte de emisión*, cumplimentado por un ayudante de realización. Como hemos dicho, cada noticia va en una sola cinta. De cada una se hace un parte que refleja, como mínimo, la duración y el pie, pero que también puede incluir una serie de datos identificativos:

-Código de tiempos (TC): horas-minutos-segundos-cuadros (frames):

En Europa utilizamos 25 cuadros (50 campos) por segundo.

Va escrito en la cinta y no se puede resetear

TC IN: código de tiempo de entrada

TC OUT: código de tiempo de salida

-Código de tiempos lineal (CTL o LTC): se puede resetear (poner a 0). ello nos permite conocer la duración exacta del video.

-Coleo: tiempo que existe desde el final de la locución hasta el final del vídeo (suele dejarse un coleo de 2 ó 3 segundos como margen de seguridad). Si no hay coleo existe lo que se llama capón (o caponazo si es extremo): se acaba abruptamente la locución y la imagen.

-Pie: hace referencia a las últimas palabras de la locución de la noticia.

-Printer: anotamos la información relativa al momento en que deben aparecer los rótulos que se generan con el printer o generador de caracteres.

El parte nos sirve en el control de realización durante la emisión del informativo para estar prevenidos de su duración a la hora de dar paso al siguiente bloque o para conocer los posibles defectos que tiene el vídeo, de manera que puedan tratar de corregirse en directo o, al menos, no generar confusión sobre si dichos defectos son de la propia emisión o del soporte emitido.

5. Preparación para la emisión. Antes del comienzo del informativo deben estar terminadas de montar la mayor parte de las piezas. Durante su desarrollo se terminan de montar las piezas que, evidentemente, no pueden ser las primeras a emitir. Los partes son recogidos por el ayudante de realización que se vaya a encargar de cantar los tiempos. Otro ayudante se encarga de hacer y llevar al control de realización los partes de las noticias que terminen de ser montadas después del comienzo del informativo. En el caso de disponer de sistemas de parteado electrónico los procesos se simplifican, puesto que la información

queda disponible de forma inmediata para todos los componentes del equipo.

6 Emisión del informativo. Supone varios procesos:

- +Coordinar cámaras, sonido e iluminación en un plató.

- +Lanzar los videos.

- +Rotular las noticias.

- +Mezclar imagen (conmutación): en un control de realización de un informativo normal nos encontramos con las siguientes señales denominadas “líneas”:

 - Señal de cámaras: unas 4 por lo general, pero 2 como mínimo.

 - Señal de vtr: 2 o 3 para emisión.

 - Señal de printer (tituladora).

 - Señales exteriores (unidades móviles por ondas o por satélite).

 - Señal de grafismos.

- +Mezclar sonido: micrófonos, vídeos, sintonías (CD, mini disc u ordenador).

Durante la emisión:

- +Se seleccionan los encuadres de las cámaras (en realidad se terminan de perfilar: más o menos aire en cada zona del cuadro)

- +Se asignan las líneas de video con las que vamos a emitir (las pedimos a control central)

- +Prevenimos la existencia de ilustraciones de origen gráfico.

- +Hacemos indicaciones sobre la banda de sonido de las noticias.

 - En el audio 1 va la locución

 - En el audio 2 va el sonido ambiente o la música.

 - Puede que, a veces, ambos sonidos vayan mezclados en un solo canal.

- +El ayudante de realización canta el parte (“machaca”). Para prevenir en qué línea se encuentra el vídeo a emitir se Indica “vamos a línea 2 con dos audios”, por ejemplo. Normalmente se canta a 20" y pie y a 10" y pie durante la emisión.

Ejemplos de órdenes:

Realizador: “vamos a cámara 1 con Pedro”.

Ayudante: “vamos a línea 2 con 2 audios”.

Realizador: “prevenido vídeo. Dentro vídeo”.

Ayudante: “prevenido rótulo”

Realizador: “dentro rótulo” (se deja el tiempo suficiente para ser leído, pero no demasiado).

Paso compartido: dos presentadores intervienen antes del comienzo de las noticias (suele usarse cuando se da paso a los deportes: esa pequeña conversación que tiene el presentador del informativo con el presentador de deportes).

7. La clausura del informativo suele hacerse con piezas más amables llamadas cierres.

Se hace para compensar la habitual dureza de las noticias de “actualidad”.

ESQUEMA DEL CONTROL DE REALIZACIÓN

